NORÐIR | Sci-Fi Rock

BOOKING INFO

1. PROJEKT INFO.....1
2. REFERENZEN / MEDIENQUELLEN / LINKS / KONTAKT.....5
3. TECHNICAL RIDER.....8
4. CATERING RIDER.....10

168.000+	4.740+	1.130+	325.000+	2.750+	1.050+	90+	50+
STREAMS	FOLLOWERS	FOLLOWERS	VIDEO VIEWS	FOLLOWERS	NL SUBSCRIBERS	CONCERTS	PRESS ARTICLES

1. PROJEKT INFO

1.1 Infotext (kurz)

NORÐIR stehen für mitreißende und leidenschaftliche Liveshows: Konzeptioneller Tiefgang trifft auf elektrisierende Hooklines und epische Gitarrenriffs. Mit einem kraftvollen Sci-Fi Rock à la Muse und einer Steampunk Sci-Fi-Ästhetik, entführen NORÐIR ihr Publikum auf eine Reise durch Raum und Zeit.

NORÐIR stehen für Empowerment, setzen sich für Menschlichkeit ein, fördern eine Kultur des Erinnerns, treten gegen Spaltung auf und inspirieren ihr Publikum, das Leben auf diesem Planeten als ein absolutes Wunder zu betrachten.

1.2 Konzerttrailer

Link (https://www.youtube.com/watch?v=1o2H-DS3Izo)

1.3 Modulare Show-Konzepte und Zielgruppen

NORÐIR begeistern mit einer außergewöhnlichen musikalischen Bandbreite und einer visuell eindrucksvollen Live-Performance. Dadurch erreichen sie ein vielfältiges Publikum – von Liebhabern alternativer Subkulturen bis hin zu Mainstream-Hörern. Die Show ist modular aufgebaut und kann flexibel auf Publikum, Anlass und Location angepasst werden. Drei Kernkonzepte der Show werden dabei realisiert – jeweils optional mit Projektionen/Multimedia und Visuals:

1. Tanzbare Rock-Show für stehendes Publikum

Energiegeladen, fokussiert auf Rock, mitreißend und direkt – ideal für Festivals und klassische Rock-Konzerte.

2. Electro-Rock-Show für ein breites Publikum

Ein dynamischer Mix aus Rock und Electronica, durchzogen von Zitaten bekannter Mainstream-Hooklines. Perfekt für Stadtfeste, Festivals und Events mit vielfältigem Publikum.

3. Konzeptionelle Electro-Rock-Show für sitzendes Publikum

Musikalisch breit gefächert, mit starkem Storytelling-Charakter („Zeitreise“) und hoher atmosphärischer/theatralischer Dichte. Besonders geeignet für Kulturzentren, Theater, Themenfestivals, Kinos oder Schulen

1.4 Werbestrategien

NORÐIR setzen bei der Werbung bewusst auf langfristige Wirkung: Neben der Show selbst wird aktiv zur Bewerbung beigetragen – mit einer wachsenden Newsletter-Liste, einer überregionalen Pressedatenbank, einer starken Präsenz in den sozialen Medien und enger Vernetzung mit der lokalen Musikszene.

Zusätzlich kommen gezielte regionale Werbekampagnen zum Einsatz – etwa über Meta (Instagram & Facebook) sowie YouTube (Display-Kampagnen für Musikentdecker). Dadurch entsteht eine professionelle, reichweitenstarke Kombination aus Live-Erlebnis und strategischer Promotion, die Veranstaltungen nachhaltig stärkt.

1.5 Pressetext (lang)

NORÐIR stehen für mitreißende, leidenschaftliche Liveshows, in denen konzeptioneller Tiefgang auf elektrisierende Hooklines und epische Gitarrenriffs trifft. Mit einem kraftvollen Sci-Fi-Rock, der an Bands wie Muse oder Placebo erinnert, und einer markanten Steampunk-Sci-Fi-Ästhetik entführen sie ihr Publikum auf eine Reise durch Raum und Zeit.

Im Zentrum steht dabei nicht nur die Musik, sondern ein Gesamterlebnis: Angeführt von Marlene, einer charismatischen KI-Assistentin, navigieren NORÐIR durch Schlüsselmomente der Weltgeschichte – von eindringlichen Rückblicken in die Vergangenheit bis hin zu visionären Ausblicken in die Zukunft am Rande eines schwarzen Lochs. Das Resultat ist eine audiovisuelle Zeitreise, die gleichermaßen zum Tanzen einlädt, berührt und überrascht – oft mit einem unerwarteten Augenzwinkern.

Die Band versteht es, ihre Shows auf unterschiedlichste Formate und Zielgruppen zuzuschneiden. Ob im energiegeladenen Setting eines Festivals, in der besinnlichen Atmosphäre eines Kulturzentrums oder im pulsierenden Herz eines Clubs: NORÐIR liefern stets ein unvergessliches Erlebnis. Ein Konzept, das auch die Stadt Ulm überzeugte – 2022 wurde die Band mit einer Projektförderung für ihr innovatives Schaffen ausgezeichnet.

Ihre Tourneen führten NORÐIR durch renommierte Veranstaltungsorte in Deutschland und der Schweiz, darunter das Kulturzentrum Schlachthof in Kassel, das E-Werk in Erlangen, den legendären Indra Musikclub in Hamburg sowie Festivals wie das Donaufest in Ulm, das Kulturufer Friedrichshafen oder das Blinkist Sommerfest in Berlin. Wiederholte Gastspiele in Städten wie Berlin, Bamberg und Ulm zeugen von einer stetig wachsenden Fangemeinde und steigender Nachfrage.

NORÐIR sind Viktor Nordir und Lars Maier – zwei Musiker, die für Empowerment stehen, sich für Menschlichkeit einsetzen, Erinnerungskultur fördern, klar gegen Spaltung auftreten und ihr Publikum inspirieren, das Leben auf diesem Planeten als ein absolutes Wunder zu betrachten. Ihr gesellschaftliches Engagement spiegelt sich auch in Auftritten bei Friedens- und Kulturfestivals wie dem Festival Contre Le Racisme oder den Ulmer Friedenswochen wider.

Auf der Bühne teilten sie sich bereits mit Künstlern wie Get Well Soon, Karmic, Kilez More, Zoot Woman und Sun Pilots. Für Veranstalter:innen bedeutet das: NORÐIR verbinden musikalische Qualität, visuelle Intensität und gesellschaftliche Relevanz zu einem einzigartigen Live-Erlebnis – ein Highlight für jedes Event, das nach Tiefe, Energie und Identität sucht.

2. REFERENZEN / MEDIENQUELLEN / LINKS / KONTAKT

2.1 Locations / Konzerte

NORÐIR buchen und promoten ihre deutschlandweiten Shows bislang eigenständig – mit einer wachsenden Fangemeinde und konstant steigender Resonanz, insbesondere im süddeutschen Raum. Die modulare Show-Struktur ermöglicht es, Veranstaltungen unterschiedlichster Größenordnung optimal zu bespielen – von der intimen Clubshow bis hin zum Festivalprogramm.

Resonanzzahlen im Überblick:

- Ulm (Local Base) – Solo Shows im Roxy und Stadthaus, jeweils ohne Support und mit eigenem Ticketing: 250–300 Gäste
- Süddeutschland <150 km (z. B. Kaminwerk Memmingen, Live-Club Bamberg, Abdera Biberach, Glockenbachwerkstatt München, Galao Stuttgart): 75–125 Gäste
- Shows >150 km Entfernung (z. B. Schlachthof Kassel, E-Werk Erlangen, Indra Hamburg, Revier Südost Berlin, Ponyhof Frankfurt): 50–75 Gäste
- Festivals (überregional) – u. a. Kulturufer Friedrichshafen, Internationales Donaufest Ulm/Neu-Ulm, U&D Stuttgart, U&D Weingarten, Kulturhafen Reutlingen, Kulturnacht Magdeburg: 300–400 Zuhörer:innen pro Auftritt
- Privatkonzerte & Firmenfeiern – zuletzt verstärkter Fokus auf exklusive Veranstaltungen (z. B. Blinkist Sommerfest in Berlin): 50–150 Gäste

Damit lässt sich NORÐIR flexibel als Headliner, Special Act oder Festival-Highlight einsetzen. Je nach Rahmenbedingungen und gewünschter Zielgruppe stehen verschiedene modulare Show-Formate zur Auswahl – von der energiegeladenen Tanz-Show bis hin zum konzeptionellen Storytelling-Abend (siehe Punkt 1.3).

2.2 Pressestimmen

2.3 Medien/Downloads

Alle Medien sind zum Download hier verfügbar:
https://www.nordir.com/download/

2.4 Links

Webseite: https://www.nordir.com/
Booking- EPK: https://www.nordir.com/booking/
Instagram: https://www.instagram.com/nordirmusic
TikTok: https://www.tiktok.com/@nordirmusic
Youtube: https://www.youtube.com/channel/UC_lmvZpO9vhRpUmtcMQahZw
Facebook: https://www.facebook.com/nordirmusic
Spotify: https://open.spotify.com/artist/58lV3hulPOkVdcttxaKgNO

2.5 Kontaktdaten

Kontakt: Viktor Nordir / viktor@nordir.com / 017661006674

Post-Adresse: Stefan Lefler
Promenade 7
89073 Ulm

3. TECHNICAL RIDER

3.1 Basics

Reisegruppe:	2 Musiker: Viktor (Vocals/Git/Looper), Lars (E-Drums)
Kontakt:	Viktor viktor@nordir.com / 017661006674
Sound System:	Optimal: eine PA, die so dimensioniert ist, dass sie mindestens 110 dB SPL (A) verzerrungsfrei am FOH wiedergeben kann. Hersteller wie d&b, l-acoustics, harmonic design, TW-Audio, etc. sind immer willkommen
In-Ear Monitoring:	Abgemischter und verkabelter In-Ear Monitor-Mix vorhanden (Splitter für 8x FOH-Kanäle vorbereitet auf der Bühne) Keine Monitor-Boxen notwendig.
Mischpult:	Optimal: Digitalpulte von Midas Pro/M-Series, Soundcraft VI-Series, Allen&Heath iLive/DLive/GLD.
Mikrofonierung:	2 Mikrofone (Sure SM58)
Projektionen / Rollups:	Wir verwenden einen NEC Ultra-Kurzdistanzprojektor UM351Wi Wir verwenden eine Leinwand vor Ort oder stellen eine mobile Leinwand: 207cm x 280cm x 50cm (HxBxT)
Aufbau / Soundcheck:	Für Aufbau und Soundcheck benötigen wir ca. 60 Minuten, exklusive Load in.
Techniker:	Wir benötigen einen Techniker vor Ort für FOH

3.2 Backline

Wir nutzen: 1. E-Drums Roland (2x Stereo-DI (L & R) vorhanden)

2. Looping System (2x Stereo-DI (L & R) im Rack verbaut), beinhaltet

Boss Looping Station, inkl:
- Microkorg Synth Input
- Arturia Minifreak
- E-Gitarre Input

3. E-Gitarre(2x Stereo-DI OUT (L & R) vorhanden)
Boss GT-1000

4.Vocals Main & Vocals Support
Boss EVE-20 für Vocals Main

5. Projektionen
NEC Ultra-Kurzdistanzprojektor UM351Wi
Leinwand: 207cm x 280cm x 50cm (HxBxT) oder vor Ort
Laptop Macbook Pro 15“ zum ansteuern

6. Bühnenrequisiten (Zeitmaschine)
Bühnenrequisite mit Licht-Elementen
Nebelmaschine

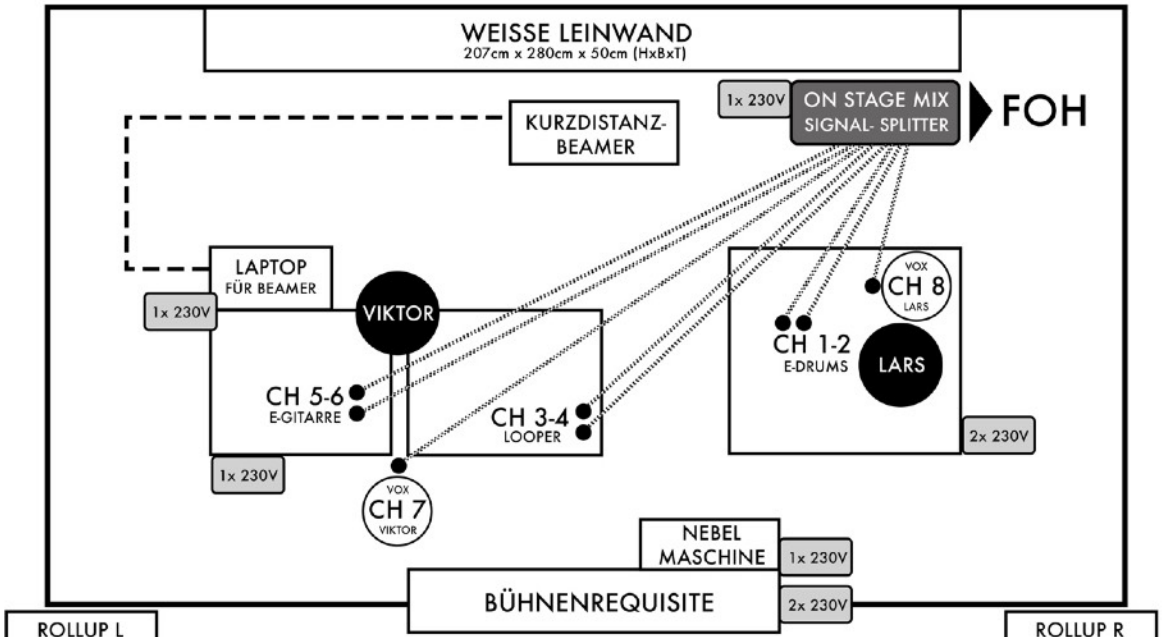
7. On Stage-InEar-Monitoring
Tascam Model 12 Mischpult
Behringer Ultralink MS8000 Splitter für FOH 8 Kanäle

3.3 Hinweise zur Show & Licht

Licht:	Im Intro, bevor die Drums beginnen: Total Blackout Zwischen den Songs (Projektion ist schwarz, Countdown läuft): Total Blackout, Nebel (nur die Zeitmaschine leuchtet, steuern wir)
Kanäle und Looper:	Je nach Song werden die einzelnen Elemente (wie Gitarre) entweder direkt oder über den Looper ausgegeben

3.4 Input List & Stage Plot

CH	Instrument	Type	Stativ	Benötigt vor Ort
1	**Vocals Main - wet (Viktor)**	Shure SM 58 (eigenes)	(eigenes)	
2	**Vocals Support - dry (Lars)**	Shure SM 58 (eigenes)	(eigenes)	Etwas Hall drauf ;)
3	**Looping System L**	XLR		
4	**Looping System R**	XLR		
5	**E-Gitarre L**	XLR		
6	**E-Gitarre R**	XLR		
7	**E-Drums Roland L**	XLR		
8	**E-Drums Roland R**	XLR		



4. CATERING RIDER

Keine Unverträglichkeiten, Allesesser, über ein warmes Essen und ausreichend stilles Wasser freuen wir uns.

Danke fürs Lesen! Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!
Viktor und Lars